

► Santiago Peñaranda, Director Gerente de Transportes Santiago Peñaranda

“Si la tendencia de este semestre se prolonga hasta el siguiente cerraremos nuestro ‘30 Años Acercando Distancias’ de forma positiva”

Santiago Peñaranda es optimista en cuanto a las previsiones para los próximos meses, aunque aún augura algún nuevo "revés del mercado que afecte a nuestro sector". No obstante, este año la empresa amplió con 15 nuevos vehículos y para septiembre prepara un 'tender' para renovar 30 unidades.

Transporte y Logística Terrestre (TLT): ¿Cómo ha cerrado la primera mitad del año Santiago Peñaranda en cuanto a facturación y resultado con respecto a la anterior?

Santiago Peñaranda (SP): El primer semestre del año 2011 ha sido una prolongación de la tendencia que se venía marcando en nuestra compañía durante el año 2010. Las metas fijadas en cuanto cifras, cuota de mercado, etc. las hemos logrado, incluso hemos repuntado en algunos conceptos respecto al primer periodo del año pasado.

TLT: A nivel de volúmenes, ¿cómo ha sido la evolución en estos meses para Santiago Peñaranda?

SP: Nuestro volumen de trabajo tiene una progresión vigilada, medida y estudiada, antes, durante y después de cada periodo establecido. Del primer semestre de 2011 podríamos decir que los resultados alcanzan los establecidos como objetivos en los estudios previos a 2011 en los que se consideró la coyuntura económica actual y demás variables a tener en cuenta, es decir siendo realistas y consecuentes con lo que pasa en la calle.

TLT: ¿En qué medida se han podido subir los precios de los contratos y cómo ha sido la evolución de costes durante este período?

SP: En cuanto a la evolución de costes asociados destacaría como principal y más escandaloso el precio del carburante, seguido por el de neumáticos, y así podríamos seguir hasta un largo etcétera, que en la mayoría de los casos no se pueden ver repercutidos de igual forma o en la misma proporción en los precios del transporte al cliente. Esta situación es la tónica dominante y la que ha llevado a muchas empresas de nuestro en-



torno más cercano a verse en una situación delicada.

TLT: ¿Han notado en su sector de ADR una reducción efectiva de la capacidad de transporte por la desaparición de empresas? ¿En qué medida les ha repercutido esto en la captación de cargas y negociación con los clientes?

SP: El transporte ADR representa un área de mercado muy pequeña y delimitada. Nuestra cuota de mercado se mantiene en progresión constante durante los últimos años, y no ha existido una evolución mayor de esa progresión a causa de la crisis, seguramente porque en igual medida que han desaparecido empresas transportistas habrán desaparecido empresas a las que hacerle el trans-





porte, no lo sé, pero de cualquier forma no es un sector con huecos por la crisis.

TLT: ¿Con qué flota actual de tractoras y semirremolques cuenta Santiago Peñaranda? ¿Cuántas unidades han renovado en lo que llevamos de año y qué previsiones de ampliación o renovación tienen para los próximos meses?

SP: Nuestra flota de tractoras está compuesta actualmente por 165 tractoras propias, 160 cisternas de mercancías peligrosas, y el conjunto total está compuesta por 365 matrículas, además de unos 50 colaboradores permanentes que prestan servicios a la empresa durante todo el año.

La nueva remesa que hemos incorporado este año a nuestra flota ha contado con 10 vehículos que llegaron a mediados de enero, y 5 en los últimos meses. En cuanto a las renovaciones, tenemos prevista abrir la campaña de presentación de ofertas para las marcas en los próximos meses, para preparar la renovación de 30 unidades que pretendemos llevar a cabo antes de fin de año.

TLT: ¿Qué previsiones se presentan para los próximos meses en cuanto a actividad y cómo esperan cerrar el ejercicio con respecto a 2010?

SP: Seguiremos con nuestra política de crecimiento sostenido y planificado, centrandolo en el impulso de nuestra actividad, aunque somos conscientes de que este año todavía no se ve la luz al final del túnel y que todavía queda por ver algún revés del mercado que afecte a nuestro sector. No obstante, somos prudentemente optimistas y si la tendencia de este semestre se prolonga hasta el siguiente cerraremos nuestro "30 Años Acercando Distancias" de forma positiva.

TLT: ¿Qué proyectos de crecimiento tiene la empresa para los próximos meses?

SP: En primer lugar destacar el remate final a nuestro proyecto de I+D+I junto con nuestras empresas colaboradoras desarrollando la nueva plataforma de trazabilidad virtual de Santiago Peñaranda, proyecto en el que hemos invertido mucho esfuerzo y trabajo, que se convertirá en realidad antes de finales de año.

Para las mismas fechas esperaremos poder inaugurar la nueva ampliación de las instalaciones de nuestra base central en Iniesta en unos 10.000 m² más.

Por otro lado, tenemos sobre la mesa el Tender para la renovación de 30 unidades de la flota, estudios sobre la seguridad de nuestros empleados y su seguimiento. **TLT**

